EL TEMA

DESARROLLO DEL TEMA

I. CONCEPTO

Es el asunto que trata o de quién se habla en todo el texto.
Se trata del personaje más importante del texto. También conocido como el sujeto principal de la lectura.

II. CARACTERÍSTICAS

- Se expresa en una frase nominal.
- No afirma ni niega nada, solo presenta de qué o de quién se habla.
- Se expresa de manera general.
- Puede ser explícito o implícito.
- Se le puede reconocer mediante la pregunta ¿de qué o quién se habla en el texto?

III. FORMAS DE PREGUNTAR

- ¿Cuál es el tema del texto?
- El asunto tratado es:
- El contenido textual gira en torno a:
- El tópico del texto es:

Ejemplo

Texto

En algunas religiones se practicó la costumbre de narrar las vidas de los primeros mártires de su fe. Esta costumbre fue muy útil para el desarrollo de la religión, pues fortaleció la piedad de los fieles y logró que creciera el número de los seguidores, lo podemos ver en los cristianos desde los primeros años de nuestra era. En otras religiones, como en el caso de los griegos, sus grandes mitos fueron perdiendo autoridad. Se les empezó a considerar inmorales. Venganzas, chismes y adulterios entre dioses y diosas le hicieron un gran daño a la religión griega.
Así, podemos ver, entonces que, las leyendas y narraciones religiosas son muy importantes: pueden generar un mayor número de seguidores, así como también pueden generar un rechazo hacia la religión.

1. ¿Cuál es el tema del texto?

   _____

2. ¿En qué religión las leyendas y narraciones hicieron daño?
   A) En algunas.
   B) En la cristiana.
   C) En la católica.
   D) En la romana.
   E) En la griega.

EL TEMA CENTRAL

DESARROLLO DEL TEMA

No debemos confundir el tema en sí, con el tema central. El tema es el asunto o problema y el tema central es especificar el aspecto más importante expresado en la lectura sobre el personaje o tema (aspecto específico).

Tema central = Tema + Aspecto físico

Texto

El SIDA es una enfermedad causada por el Virus de Inmunodeficiencia Humana (HIV), el cual destruye el sistema inmunológico del hombre dejándolo a merced de contraer enfermedades e infecciones.
Un sistema inmunológico sano contiene diferentes tipos de glóbulos blancos; entre estos se encuentran los linfocitos B y T. Las células T ayudan a las células B y producen anticuerpos que combaten a los organismos causantes de la enfermedad. Estas células T se denominan "asistentes". Otras células T se denominan como "supresoras y trabajan para detener esta lucha contra la invasión de gérmenes. En una persona sana las células asistentes están presentes en una proporción de 2 a 1 mientras que en una persona con SIDA las células supresoras sobrepasan a las asistentes.
Se pueden detectar anticuerpos del virus en la sangre por medio de las pruebas de ELISA y Western Blot. Un resultado positivo significa que la persona ha sido infectada con el virus y puede tener o no síntomas de la enfermedad, pudiendo contagiar a otras personas por vía sexual, compartiendo agujas hipodérmicas o donando sangre.
Tener SIDA significa que la persona ha desarrollado la forma completa de la enfermedad.

1. El sujeto predominante es:

   _____

2. El tema central del texto es:
   A) La diferenciación entre el HIV y el SIDA.
   B) El contagio del SIDA.
   C) El uso de las pruebas de detección del SIDA.
   D) La causa del SIDA.
   E) El SIDA y la destrucción del sistema inmunológico.

LA IDEA PRINCIPAL

DESARROLLO DEL TEMA

I. ¿QUÉ ES LA IDEA PRINCIPAL?

Es la tesis o planteamiento central que el autor desarrolla conforme van discurriendo las demás ideas del texto. Contiene el mensaje que se quiere transmitir al lector y el núcleo del discurso entorno al cual giran las demás ideas.
El descubrimiento de dicha idea se hace posible gracias a la formulación de las siguientes preguntas:

¿De qué o de quién se habla principalmente en el texto? ¿Qué se dice básicamente de aquello?	Tema Central + Postura del autor

Sus características son:

Primero:
Generalmente se expresa en una oración.

Segundo:
Afirma o niega algo del tema central.

Tercero:
No expresa datos secundarios.

II. FORMAS DE PREGUNTAR POR LA I.P.

- La idea medular del texto es:
- El texto trata fundamentalmente
- La idea cardinal que presenta el texto
- Principalmente el autor sostiene que
- Señale la tesis del autor

LA FRASE RESUMEN

DESARROLLO DEL TEMA

LA FRASE RESUMEN

I. CONCEPTO

Es aquella idea que sintetiza lo expuesto en el texto. Contiene a la idea medular del texto, más un dato secundario importante.

Frase resumen	=	Idea principal + Idea secundaria jerárquica

II. MÉTODO DE RESOLUCIÓN

- Identifica el tema (asunto)
- Determina el tema central
- Delimita la idea principal
- Construye una frase resumen

Ejemplo

Texto

Plutón, llamábase así el gato, era mi amigo predilecto. Solo yo le daba de comer, siguiéndome siempre por la casa. E incluso me costaba trabajo impedirle que me siguiera por las calles.

Nuestra amistad subsistió así algunos años, durante los cuales mi carácter y mi temperamento –me sonroja confesarlo–, por causa del demonio de la intemperancia, sufrió una alteración radicalmente funesta. De día en día me hice más taciturno, más irritable, más indiferente a los sentimientos ajenos. Empleé con mi mujer un lenguaje brutal corriendo el tiempo, la afligí incluso con violencias personales. Naturalmente, mis pobres favoritos debieron notar el cambio de mi carácter. No solamente no les hacía caso alguno, sino que los maltrataba. Sin embargo, y por lo que se refiere a Plutón, aún despertaba éste en mí la consideración suficiente para no pegarle. En cambio, no sentía ningún escrúpulo en maltratar a los conejos y al mono, y hasta al perro, cuando, por casualidad o afecto, se cruzaban en mi camino. Iba secuestrándome mi mal cada vez más, como consecuencia de mis excesos alcohólicos. Y, andando el tiempo, el mismo Plutón, que envejecía, y naturalmente, se hacía un poco huraño, comenzó a conocer los efectos de mi perverso carácter. Una noche, al regresar a casa completamente ebrio, de vuelta de uno de mis frecuentes escondrijos del barrio, me pareció que el gato evitaba mi presencia. Lo cogí, pero él, horrorizado por mi violenta actitud, me hizo en la mano, con los dientes una leve herida. Entonces, se apoderó de mi, repentinamente, un furor demoníaco. En aquel instante dejé de conocerme. Dijérase como si, de pronto, mí alma original hubiese abandonado mi cuerpo, y una ruindad superdemoníaca, saturada de ginebra, se filtró en cada una de las fibras de mi ser. Del bolsillo de mi chaleco saqué un cortaplumas, lo abrí, cogí al pobre animal por la garganta y, deliberadamente, le vacié un ojo... Me llena y abruma la vergüenza, estremeciéndome al escribir esta abominable atrocidad.

1. El tópico del texto versa sobre:

   _____

2. El texto trata centralmente

   _____

3. La idea cardinal del texto es:

   _____

   _____

4. La frase resumen del texto es:

   _____

   _____

EL TÍTULO

DESARROLLO DEL TEMA

EL TÍTULO

Nos describe centralmente lo tratado en el texto de una forma específica. Es el nombre particular del texto, por eso es una proposición de carácter nominal, que tiene por finalidad presentar con precisión el tema y la idea principal.

Título = Idea Principal – Verbo

I. CARACTERÍSTICAS

- Breve y conciso.
- Claro y preciso.
- Integral y objetivo.
- Nominal.

II. FORMAS DE PREGUNTAR

- ¿Cuál será el título más adecuado para el texto?
- ¿Qué título expresa lo leído?
- ¿Cómo se puede intitular la lectura anterior?
- ¿Cómo se puede rotular el texto?
- ¿Cuál es el mejor título para el texto?, etc.

LA IDEA COMPATIBLE

DESARROLLO DEL TEMA

I. CONCEPTO

Es toda idea textual, equivalente o inferida que está de acuerdo con el texto.

II. CLASES

A. Textual o literal

Una clave es textual si su contenido es igual al texto.

B. Equivalente

Si la clave parafrasea contenido mencionado en el texto.

C. Inferida

La clave contiene información que se puede concluir a partir de lo leído en el texto (deducción).

LA IDEA INCOMPATIBLE

DESARROLLO DEL TEMA

Estas preguntas indagan la capacidad para comprender cuando una idea (afirmación o negación) **NO** tiene concordancia con el contenido explícito o implícito del texto.

I. TIPOS DE IDEAS INCOMPATIBLES

Podemos encontrar los siguientes tipos de idea incompatible:

A. Incompatible falsa

Niega lo manifestado en el texto (se opone totalmente).

B. Incompatible tergiversada

No niega lo expresado pero sí lo distorsiona (se opone parcialmente).

C. Incompatible indeterminada

(el autor no lo niega ni la afirma).

II. PREGUNTAS TIPO EN EL EXAMEN DE ADMISIÓN

- Es incompatible ...
- Es una idea contraria ...
- Una idea que refuta lo expuesto ...
- Una idea que niega ...
- Una idea que discrepa ...
- Según el autor, no es correcto ...
- Marca la alternativa falsa ...
- No guarda concordancia con las ideas del autor ...
- No coincide con ...
- No se condice con ...

TÉCNICA DE LOCALIZACIÓN

DESARROLLO DEL TEMA

TÉCNICA DE LOCALIZACIÓN

Esta técnica tiene como función facilitarnos la ubicación de alguna palabra o serie de palabras que, dentro de un texto constituyen la clave de la información deseada, información acerca de las ideas particulares y no generales.

I. PASOS A SEGUIR

a) Leer el texto.
b) Dividir el texto en forma vertical (de arriba hacia abajo) en tres columnas.
c) Mediante una lectura vertical (de arriba hacia abajo) comenzando por la primera columna, ubicar la palabra o palabras claves según la información que se desea.
d) Contextualizar la palabra o palabras ubicadas dentro de la unidad de información para poder entenderla.
e) Para elegir la respuesta, hay que analizar la pregunta de acuerdo a ella, podemos contestar.

TÉRMINO ESPECÍFICO

DESARROLLO DEL TEMA

TÉRMINO ESPECÍFICO

I. CONCEPTO

Esta pregunta busca interpretar el significado contextual de una palabra o frase determinada de acuerdo al sentido que le haya dado el autor.

II. PASOS

A. Localizar

B. Contextualizar

C. Analogar

LA INFERENCIA

DESARROLLO DEL TEMA

I. ¿QUÉ SON LAS INFERENCIAS?

En el lenguaje cotidiano, utilizamos el término inferencias para referirnos a afirmaciones no explícitas que se entienden de una determinada realidad. En los ejercicios de comprensión de lectura, de manera análoga, hacemos uso del término para referirnos a la información que el lector pueda "completar" a partir de lo explícitamente expresado en el texto. Estas preguntas suelen ser catalogadas como difíciles dado que requieren el entender a plenitud el sentido literal del texto para poder resolverlos.

La elaboración de inferencias constituye una estrategia que tiene como propósito construir significados. Cuando se infiere información de un texto, se lleva a cabo un proceso constructivo: el lector expande el conocimiento mediante la proposición de una hipótesis acerca del significado del texto, en un esfuerzo para lograr su comprensión.

II. TIPOS DE INFERENCIAS

Hay dos modos básicos de razonamiento: la deducción (inferencia desde las causas hacia los efectos, o desde lo universal hacia lo particular) y la inducción (que recorre el camino inverso).

Toda la ciencia moderna está basada en la inducción o recopilación de casos que demuestren o expliquen una teoría; este tipo de inferencias es, sin embargo, endeble y solo nos permite extraer conclusiones contingentes (contingencia –del latín *contingentia*– posibilidad de que algo suceda o no suceda), es decir, que pueden tomarse como verdaderas hasta que se muestre lo contrario. Caso contrario es el de la deducción que, como consiste en partir de afirmaciones generales para luego derivar conclusiones particulares, nos da siempre información segura.

III. FORMAS DE PREGUNTAR POR INFERENCIAS

1. Del texto se deduce ...
2. Se infiere ...
3. Se colige ...
4. Se desprende ...
5. Se concluye ...
6. Se entiende ...
7. Se arguye ...

Veamos un ejemplo tomado por la UNMSM el año 2007-II

Texto

Piaget hizo innumerables experimentos para establecer si la noción de tiempo subjetivo en el niño era inmediata o derivada, y si desde el principio se integraba o no con la velocidad, y llegó a la conclusión de que es el producto de una relación, penosamente adquirida a través de los años, entre velocidades y espacios. Encontró que el niño, en primer lugar, es capaz de ordenar acontecimientos, distinguiendo lo que sucedió antes de lo que pasó después, y en una segunda etapa, ya no sólo ordena sucesos sino que también puede clasificar la duración del intervalo entre ellos. Esto no es todavía la mensurabilidad del tiempo, pero revela que el niño es ya capaz de revisar de memoria la secuencia de las duraciones. El niño no alcanza la capacidad de estimar el tiempo transcurrido o predecir a grosso modo el que transcurrirá, hasta los cinco o seis años de edad. Esta tercera etapa sería pues, un proceso de síntesis entre las duraciones y la sucesión o secuencia de los acontecimientos. Antes de alcanzar estas etapas, cuando el niño está todavía en un nivel preoperacional, no le sirve de nada que se le permita observar relojes o cualquier otro dispositivo para medir el tiempo.

1. El texto se refiere a los trabajos de Piaget sobre

A) La mensurabilidad del tiempo o determinación de su duración.
B) El desarrollo de la noción del tiempo subjetivo en el niño.
C) El ordenamiento de sucesos por intervalos o velocidades.
D) El uso de los relojes como una forma de medir el tiempo.
E) Las múltiples y variadas relaciones entre el tiempo y el espacio.

2. El término estimar es equivalente a

A) percibir B) valorar C) predecir
D) considerar E) interiorizar

3. Se deduce del texto que la mensurabilidad del tiempo posibilita al niño

A) Comprender los conceptos de tiempo y espacio.
B) Dejar de lado el uso de cronómetros.
C) Predecir la duración de un acontecimiento.
D) Clasificar la duración de los intervalos.
E) Derivar la noción de la velocidad del espacio.

LA EXTRAPOLACIÓN

DESARROLLO DEL TEMA

Este tipo de pregunta es frecuente en los exámenes de Admisión de San Marcos, requiere de un alto nivel de abstracción por parte del postulante puesto que se trata de llegar a planteamientos hipotéticos a partir de lo expuesto en el texto. Las preguntas de extrapolación se pueden plantear de las siguientes maneras:

Extrapolación por conclusión opuesta o contraria

No debemos olvidar que la pregunta busca que arribemos a una idea que se opone totalmente a lo planteado en la idea principal del texto. Las preguntas más frecuentes al respecto son:

A) La alternativa que contradice la tesis del autor es:
B) Marque la alternativa que niega a la idea principal
C) La alternativa diametralmente opuesta a lo planteado por el autor es:

Ejemplo:

Creo que el entendimiento no conoce ninguna idea que no sea de las que recibe de uno de esos dos orígenes. "Los objetos externos dotan a la mente de ideas y cualidades sensibles", que son todas esas percepciones distintas que se producen en nosotros; "y la mente dota al entendimiento con ideas de sus propias operaciones". Si hacemos una revisión total de todas estas ideas y de sus distintos modos, combinaciones y relaciones, podremos observar que contienen toda la suma de nuestras ideas, y que nada tenemos en la mente que no tenga su origen en alguna de esas dos vías.

Analice cualquiera de sus propios pensamientos y examine a fondo su propio entendimiento y que después me diga si no corresponden todas las ideas originales que tiene allí a objetos de sus sentidos, o a operaciones de su mente, consideradas como objetos de su reflexión. Por más grande que se imagine el cúmulo de los acontecimientos allí contenidos, verá, si lo considera de forma rigurosa, que en su mente no existen más ideas que las que han sido impresas por medio de una de esas dos vías, aunque, quizá, combinadas y ampliadas por el entendimiento, con una variedad infinita.

1. Marque la alternativa contraria a la tesis del autor:
   A) El origen natural de las ideas.
   B) Los sentidos posibilitan las percepciones.
   C) Las ideas tienen un origen sobrenatural.
   D) Las ideas dependen en parte de los sentidos.
   E) La experiencia nos provee de ideas.

Abarcar el texto, también significa comprender sus posibles implicancias. La extrapolación consiste en la realización de predicciones basadas en la comprensión de los datos o las condiciones descritas en el texto; es la formulación de hipótesis sostenibles sobre la base de informaciones.

Veamos algunos casos:

1. Si el texto se refiere a un tema en particular, la extrapolación puede representar el intento de extender las ideas a otro tema o situación en el cual éstas son aplicables. Esto es más que una simple modificación de la forma de comunicación; es el traslado de los conceptos a otro tema distinto del original.
2. Si un texto hace referencia a un tema específico o particular, la extrapolación puede referirse al género del cual ha sido extraído dicho tema. De manera inversa, si los datos tienen que ver con una generalidad, la extrapolación puede aludir a un caso específico o particular. Por ejemplo, si el texto trata de la miseria en el Perú, la extrapolación puede referirse a la situación socio – económica que existe en Ayacucho o Apurímac.

TEXTOS ARGUMENTATIVOS

DESARROLLO DEL TEMA

El objetivo de los textos argumentativos es expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor.
La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar ideas contrarias o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.
La argumentación, por importante que sea, no suele darse en estado puro, suele combinarse con la exposición.
Mientras la exposición se limita a mostrar, la argumentación intenta demostrar, convencer o cambiar ideas. Por ello, en los textos argumentativos además de la función apelativa presente en el desarrollo de los argumentos, aparece la función referencial, en la parte en la que se expone la tesis.

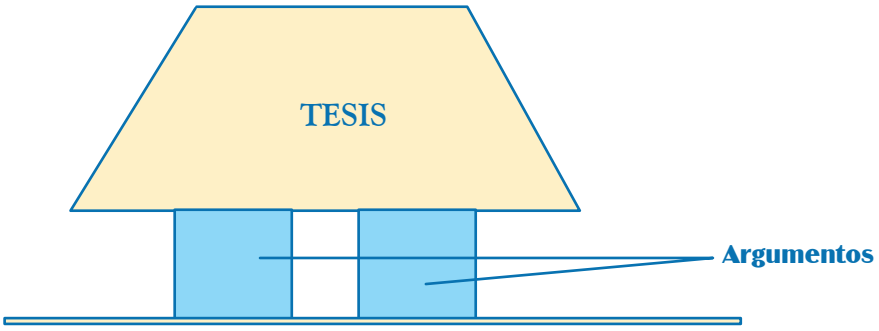
ESTRUCTURA BÁSICA

1. Tesis

Es una afirmación cuya veracidad ha sido argumentada, demostrada o justificada de alguna manera. Es la opinión que tiene el autor sobre el tema que está hablando sustentada con argumentos.

2. Argumentos

Ideas que sustentan o fundamentan la postura del autor. Son las razones en las que se basa el autor.



TEXTOS DIALÉCTICOS

DESARROLLO DEL TEMA

I. CONCEPTO

En este tipo de argumentación, no solo se presenta la tesis que defiende el escritor, sino también las contratesis defendidas por los que no son partidarios del primer punto de vista argumentado.

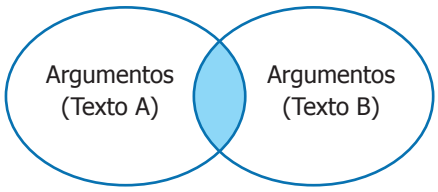
Existen diversas maneras de presentar el cuerpo argumentativo. Una de las más comunes consiste en organizar este en secciones, cada una de las cuales presenta un argumento a favor de la tesis y la refutación hecha por los contrarios.

Después de presentar las secciones con los argumentos a favor de la tesis, el autor expone los argumentos que favorecen la contratesis.

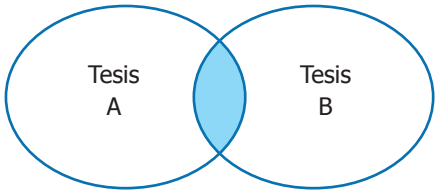
Texto 1A
Tesis
Argumentos

Texto 1B
Contratesis
Agumentos

- **Punto de coincidencia**
  Idea o argumento que ambos autores mencionan y reconocen como cierta (textual).



- **Punto de discrepancia**
  Tema o asunto de debate. Elemento central que se discute por ambos autores.



TEXTOS DISCONTINUOS

DESARROLLO DEL TEMA

I. ANÁLISIS DE IMÁGENES

En el EXAMEN DE ADMISIÓN UNMSM, ocasionalmente se pide analizar una imagen (que aparece sola o que acompaña un texto con la finalidad de ilustrar o complementar la información). Leer, en estos casos, equivale a observar la imagen, identificar los elementos que la configuran y explicar cómo estos se relacionan para conformar el significado total. También aquí necesitamos de mucha atención para no atribuir al autor nuestras propias ideas o experiencias.

A veces, se encuentran caricaturas; otras, infografías, cuadros estadísticos; en algunas ocasiones, carteles publicitarios; etc. La manera en la que debemos aproximarnos a estas imágenes es similar a la forma en la que lo hacemos con los textos, ya que se evalúan las mismas habilidades trabajadas hasta ahora: lectura comprensiva, crítica e interpretativa. Si la imagen acompaña a un texto (o viceversa), aunque sea este breve, debes prestar atención a ambos, pues juntos construyen el mensaje que quiere comunicarse. Veamos algunos ejemplos.

A. Caricaturas en general

Pautas para la Interpretación de Caricaturas

- **Descripción de las imágenes y personajes:** se trata de describir la primera impresión que genera la imagen.
- **Delimitación de los elementos** que aparecen en cada caricatura: esto requiere **precisar cada uno de los personajes** y establecer qué **situación** o personaje de la realidad están representando.
- **Identificación de los elementos:** fíjate en los que provocan **comicidad**, ridículo o humor, o llevan a una reflexión.
- **Localización del autor y su tendencia o posición:** algunos de los autores transmiten una **postura política o social**, y una forma general de ver las cosas.
- **Planteamiento del mensaje:** pregúntate qué expresa la caricatura en su **conjunto**.

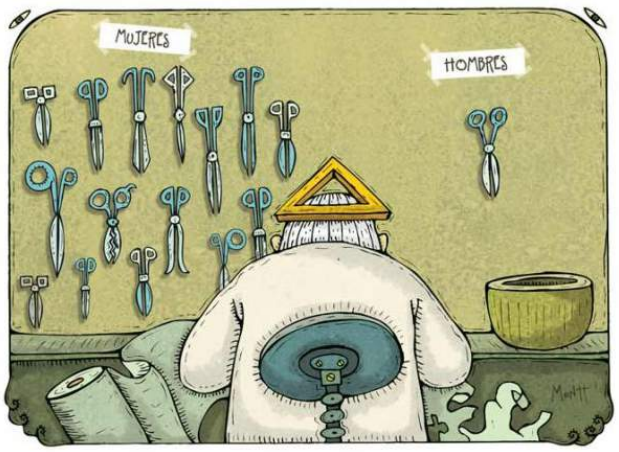
Texto I

1. Explica en qué consiste el elemento humorístico.

_____

_____

Texto II



2. Describe, brevemente, al personaje y lo que está haciendo.

_____

_____

_____

3. ¿Cuál es el motivo humorístico del texto?

_____

_____

4. ¿Qué frase puede describir alguna sección de la imagen anterior?

A) Dios hace a todos iguales, a su imagen y semejanza.
B) La naturaleza de las mujeres es mucho más complicada que la de los hombres.
C) Dios los moldea y ellos se juntan.
D) Los hombres son menos virtuosos que las mujeres.

B. Caricaturas políticas

Si bien las caricaturas políticas comparten con todas las otras el elemento humorístico, tienen dos diferencias puntuales: en primer lugar, su referencia permanente, como es de suponer, son los personajes y situaciones asociados con la política; y, en segundo lugar, es necesaria su contextualización.

Esto último puede ser visto como una desventaja, ya que, en muchos casos, las caricaturas solo pueden ser interpretadas adecuadamente en una coyuntura o en un lugar específico. Por ejemplo, una imagen que satirice al presidente de nuestro país por un suceso en particular no necesariamente va a provocar el mismo efecto en un lector extranjero, que puede no estar familiarizado con nuestro contexto nacional.

Texto I

1. ¿Quiénes son los personajes presentes en la caricatura? ¿Qué debemos saber sobre ellos?

_____

_____

2. ¿A qué se refiere el caricaturista al proponer la frase "entonces toma tu cruz y sígueme"? ¿Qué debemos saber sobre la coyuntura nacional que nos permita entenderla?

_____

_____

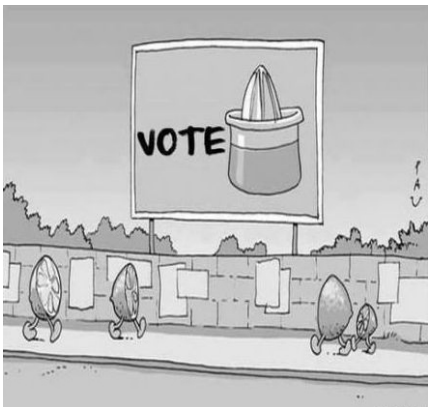
Texto II

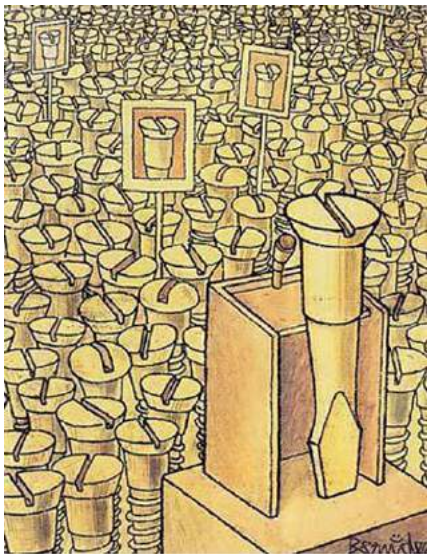
3. ¿Cuál es la intención de la caricatura?

_____

_____

Texto III y IV





4. ¿En qué coinciden ambas caricaturas? ¿Tienen algún punto de discrepancia?

_____

_____

_____

5. ¿Cuál es el tono de los textos?

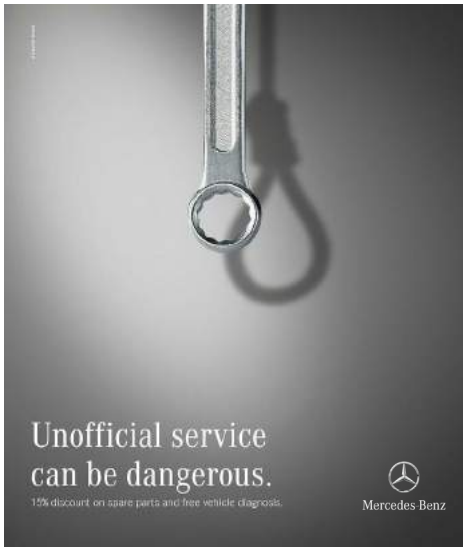
A) De reivindicación
B) De protesta
C) De advertencia
D) De amenaza
E) De apología

C. Información publicitaria y propagandística

La publicidad, como disciplina orientada a despertar el interés de potenciales consumidores respecto de un producto o servicio determinado, emplea la imagen y le otorga una nueva dimensión de significado. La forma más común de percibir la publicidad visual es a través de los comerciales televisivos y la publicidad impresa. Ahora bien, la publicidad puede tener fines no comerciales o económicos y, más bien sociales, políticos, filantrópicos, etc. y, no obstante, utilizar medios muy similares a los empleados por las empresas, como veremos en los siguientes ejercicios.

Imágenes publicitarias para fines comerciales

Texto I



1. ¿Qué asociación se establece en la imagen publicitaria anterior?

_____

_____

2. ¿Cuál es el tono central de la publicidad?

_____

_____

Imágenes publicitarias para fines sociales

Texto I

Para el 33.4% de la población de Kamataka, la basura es moda. Por favor, dona tu ropa en desuso.
New Ark Mission

1. ¿Qué intenciones puedes reconocer en la imagen anterior? ¿Cuál de ellas es la principal?

_____

_____

_____

Texto II

El tabaco destruirá tu rostro célula por célula, del interior al exterior. Esa es la fea verdad.

2. ¿A quién está dirigida la publicidad previa?

_____

_____

3. ¿Cuál es el juego de palabras que el publicista propone al decir *"Tu belleza hecha humo"*?

_____

_____

Texto III

4. ¿Por qué el cigarrillo que aparece en esta publicidad está invertido?

_____

_____

_____

5. ¿Qué tienen en común la publicidad del Texto II y la del texto III? ¿Cuál es su punto central de diferenciación?

_____

_____

_____

Los fumadores pasivos se encuentran en el peor lado del cigarrillo.

EJERCICIOS DE ANÁLISIS DE IMÁGENES CON PREGUNTAS OBJETIVAS

Texto I

1. Se puede inferir del texto que se asume que el Ministerio de Cultura

1. podría catalogar como artística cierta manifestación de violencia.
2. reconoce elementos artísticos en las corridas de toros.
3. no valida como artes a las llamadas artes plásticas.

A) Solo 1 B) Solo 2 C) 1 y 2
D) 2 y 3 E) Solo 3

2. ¿Cuál es la intención del autor?

A) Mostrar las semejanzas entre dos artes
B) Reivindicar a algunas manifestaciones culturales
C) Defender al dibujo como un arte
D) Denunciar la posible actitud contradictoria de una institución
E) Cuestionar el concepto arte de la sociedad

Texto II

3. Se puede concluir del texto que

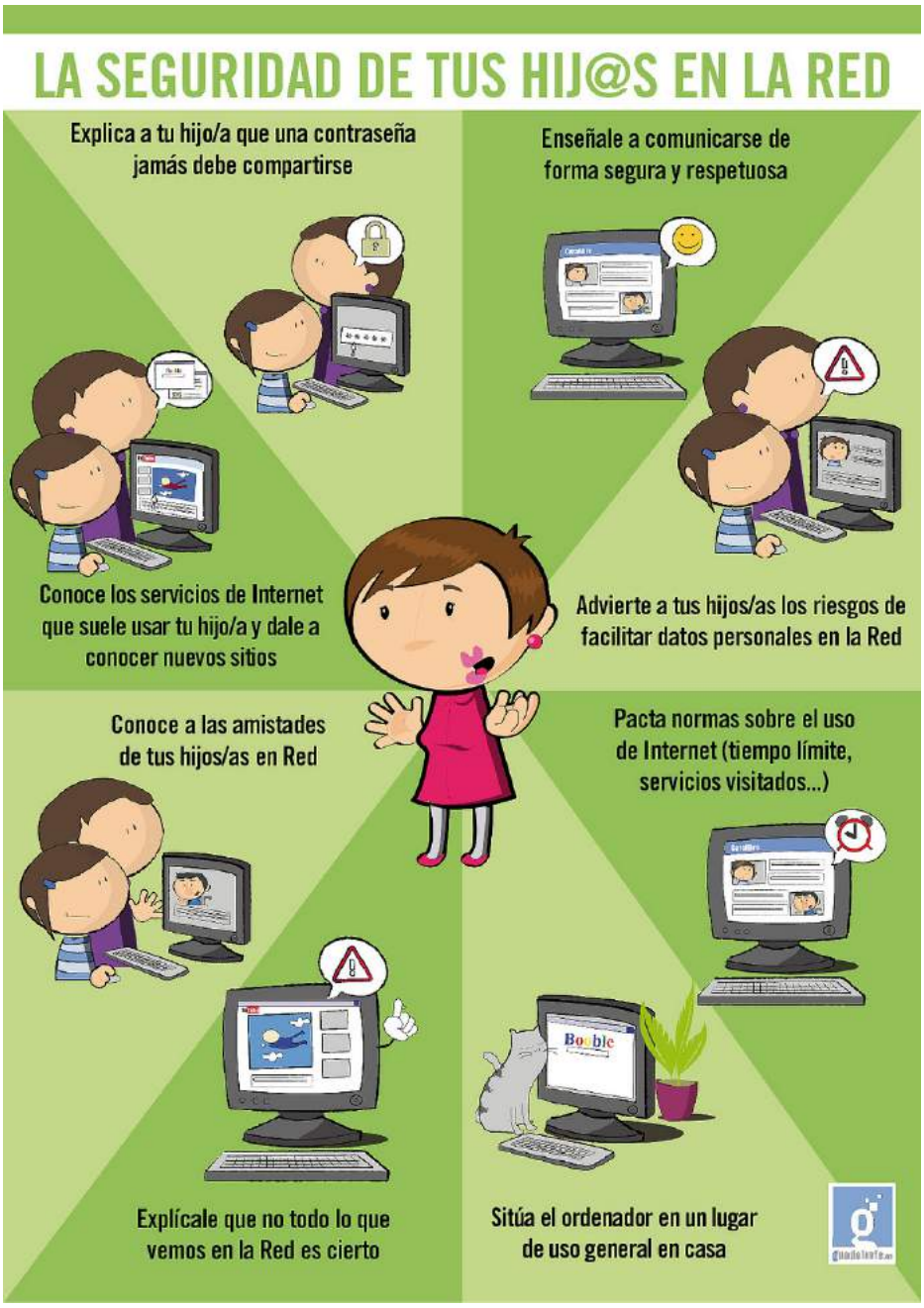
1. Existe dos clases sociales antagónicas
2. Hubo un discurso que resultó ambiguo
3. La clase social más afectada ha sido desengañada
4. Los pobres seguirán siendo pobres

A) 1 y 2 B) 1 y 3 C) 1, 2 y 3 D) Todas E) Solo 3

INFOGRAFÍAS

Las infografías son un recurso gráfico cada vez más utilizado por la publicidad y el periodismo contemporáneo. Su desarrollo se encuentra vinculado, por un lado, con la necesidad de ofrecer información visual y textual de manera sintetizada y fácil de asimilar respecto de un tema. Por otro lado; las infografías son también un producto de la generación de nuevos recursos informáticos que privilegian el uso de gráficos, fotografías y estadísticas, los cuales potencian la inteligencia visual.

Texto I



1. ¿A quién se dirige el texto?

_____

2. ¿Cuál es la intención del texto?

_____

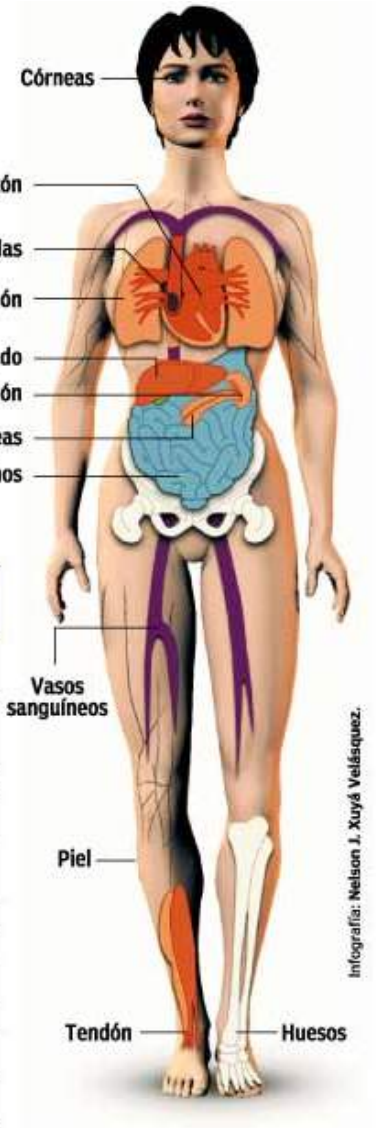
3. ¿Qué información proporciona el texto?

_____

Texto II

Órganos y tejidos para donación

Son donantes cadavéricos aquellos que sufrieron muerte cerebral por traumatismo de cráneo, herida de bala o hemorragia cerebral, entre otros. También existen los donantes que en vida deciden voluntariamente donar algún órgano para salvar una vida.



Compartir después de morir

Órgano o tejido	Personas beneficiadas	Compatibilidad requerida	Edad límite requerida
Hígado	1 a 2	Grupo sanguíneo y peso	55 años
Riñón	1 a 2	Grupo sanguíneo y relación inmunológica	50 años
Pulmón	1 a 2	Grupo sanguíneo	De 50 a 55 años
Páncreas	1	Grupo sanguíneo	45 años
Intestino	1	Grupo sanguíneo y peso	Indefinida
Córneas	1 a 2	Grupo sanguíneo	70 años
Piel	1 a 3	Grupo sanguíneo	60 años
Hueso	1 a 5	Grupo sanguíneo	60 años
Tendones	1 a 4	Grupo sanguíneo	60 años
Válvulas	1 a 4	Grupo sanguíneo	45 años
Corazón	1	Grupo sanguíneo y peso	45 años

4. ¿Qué no se afirma en la imagen anterior?

A) Existen tres factores que determinan la compatibilidad.
B) Se puede donar un órgano en vida.
C) se benefician más de 25 personas con los órganos de un solo donante.
D) No hay límite de edad establecido para donación de intestino.
E) La donación de corazón se limita hasta los 45 años.

5. ¿Qué función cumple la imagen corporal?

A) Mostrar los principales órganos del cuerpo humano.
B) Ilustrar de manera detallada la apariencia de ciertos órganos.
C) Ubicar los órganos que pueden ser donados.
D) Resaltar las funciones que pueden cumplir los órganos a donar.
E) Ser un donante en vida.

TÉCNICA DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS

DESARROLLO DEL TEMA

I. LECTURA ANALÍTICA

Esta técnica nos permite encontrar aquella idea que subyace a todas las demás a través de cada una de las partes en las que se puede dividir el texto (enunciados, oraciones, párrafos).

Para analizar podemos seguir los siguientes pasos:

- Dividir el texto en sus unidades informativas: enunciados, oraciones, párrafos, según se presente en el texto.
- Leer el contenido de cada división hecha en el texto con el objetivo de encontrar el tema y la información más importante en cada una de las mismas.
- Es importante hacer sumillas o breves esquemas sobre cada contenido para luego encontrar fácilmente el tema, el tema central y la idea o ideas más importantes.

II. LECTURA SINTÉTICA

Luego de hacer la lectura analítica pasaremos a hacer nuestra lectura sintética. Así lograremos confirmar el tema general, el tema central y la idea principal.

Podemos seguir los siguientes pasos:

- Leer las distintas partes en que se ha dividido el texto.
- Encontrar el tema que sea común a todas ellas.
- Ubicar el aspecto más importante que subyace al tema tratado.

Una vez encontrado el tema y el aspecto más importante se hace la respectiva unión para obtener el tema central.

Ejemplo:

Se da el nombre de fábula a una narración corta que, a base de una ficción alegórica, brinda una enseñanza y en la que habitualmente los personajes principales están representados por animales. Los consejos morales expresados de forma abierta y directa nunca fueron populares entre el vulgo, por lo que pronto se introdujo la costumbre de recurrir a ejemplos o metáforas, trasladando el escenario al inofensivo reino animal. La fábula es una especie literaria muy antigua y, como los cuentos populares, cosmopolita.

En la antigua Grecia se reunió una gran cantidad de fábulas atribuidas a Esopo. Estas presentan una visión penetrante y realista de la vida: el más fuerte siempre ocupa el lugar privilegiado, mientras que al más débil sólo le queda recurrir a la astucia. Su estilo es sobrio y conciso. Las moralejas no aparecen en las versiones originales y, probablemente, fueron añadidas por los predicadores medievales.

Si bien los romanos cultivaron la fábula, este arte llegó a su punto culminante con el francés Jean de la Fontaine quien fue un soberbio narrador de relatos en verso y que supo expresar sus enseñanzas morales sin un rasgo de acritud. Además, sus delicados sentimientos por la naturaleza constituían una cualidad poco habitual en la época.

A. Lectura analítica

1. UI 1

   _____
   _____
   _____

2. UI 2

   _____
   _____
   _____

3. UI 3

   _____
   _____
   _____

B. Síntesis

_____
_____
_____

Pamer ACADEMIAS

PÁRIS para AMOR A SOFÍA

TIPOS DE TEXTO SEGÚN LA INTENCIÓN DEL AUTOR

DESARROLLO DEL TEMA

I. LA INTENCIÓN DEL AUTOR

Como sabemos, un texto es el resultado de un acto comunicativo cuya extensión y carácter dependen de la intención del hablante; intención que puede ser doble:

1. **Comunicativa:** voluntad de transmitir una información.
2. **Ilocutiva:** deseo de lograr un determinado efecto.

El texto, al ser una unidad intencional, no tiene una extensión determinada, sino depende de la intención del hablante o autor.
Según la intención del autor podemos encontrar los siguientes textos:

a) **Textos informativos:** sirve para dar noticia de algún hecho (textos periodísticos, científicos o humanísticos).

b) **Textos prescriptivos:** ordenan o determinan algo (jurídicos, administrativos o legislativos).

c) **Textos persuasivos:** inducen con razones a creer o a hacer algo (propagandísticos, publicitarios, ensayísticos).

d) **Textos estéticos:** crean un mundo de ficción (literarios, líricos, narrativos o dramáticos).

II. TEXTOS SEGÚN EL DISCURSO

Los textos pueden presentar cuatro modalidades que se pueden combinar entre sí:

a) **Descripción:** se trata de una forma de representar lo individual y concreto, objetos o espacios fijos, cuyas cualidades se nombran sin que exista necesariamente un orden predeterminado.

b) **Exposición:** se trata de una forma de representar lo genérico y abstracto, pensamientos, conceptos o ideas entre los que no se pueden establecer conexiones lógicas o temporales.

c) **Narración:** representación de acontecimientos que se desarrollan en el tiempo y se presentan con un orden lógico y cronológico.
En ocasiones, ese orden se altera deliberadamente con finalidad estética.

d) **Argumentación:** se trataría de aquellos textos que aportan pruebas para intentar convencer de un determinado punto de vista o para afirmar la validez de una opinión.

Ejemplo:
El hombre está en el mundo. Algunos de los modos de estar en el mundo son: tener que hacer algo, producir algo, emplear algo, emprender, imponer, indagar, considerar, exponer, etc.
El estar en el mundo no es una propiedad del hombre que puede o no tener. El hombre no es primero, adquiriendo luego y a su arbitrio una relación con el mundo, el hombre nunca carece de estar en él.
El estar en el mundo cotidiano es denominado también, trato con el mundo y con los seres intramundanos. La modalidad inmediata del trato no es el conocimiento receptivo, sino el cuidado que, manipula usa y posee su propio "conocimiento".

- El tema del texto es: _____
- El tema central es: _____
- La idea principal es: _____
- Según la I.A., ¿qué tipo de texto es? _____

Pamer ACADEMIAS

SERIES VERBALES

DESARROLLO DEL TEMA

I. CONCEPTO

Una serie es un conjunto de palabras o términos que tienen una afinidad entre sí.

Ejemplo:

esclavismo, feudalismo, capitalismo

Modos de producción

II. SERIE LINEAL

A. Sinonimia

- Locuaz, facundo, verboso, _____

B. Antonimia

- Hediondo, aromático, fétido, _____

III. SERIE DE PAR EN PAR

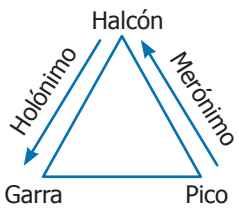
A. Intensidad

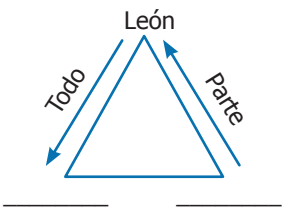
- Garúa, aguacero; céfiro, _____

B. Causa – efecto

- Hemorragia, debilitamiento; _____, _____

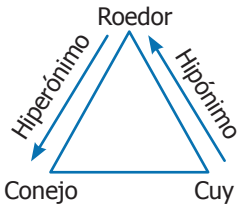
C. Todo – parte (Holónimo – Merónimo)

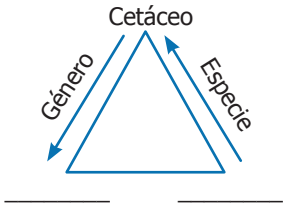




_____ _____

D. Género – especie (Hiperónimo – Hipónimo)





_____ _____

E. Cogenéricos (Cohipónimos)

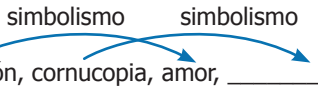
Responsabilidad, puntualidad; _____, _____

Cohipónimos Cohipónimos

IV. SERIE ALTERNADA

- **Relación múltiple**

– Apología, esotérico, loa, exotérico, _____



– Corazón, cornucopia, amor, _____

– Río, lluvia, nube, serpiente, lágrima, _____

V. SERIE EN FORMA DE TÉRMINOS EXCLUIDOS

- ¿Cuál es el término que no corresponde a la serie?

A) Impresionable
B) Impávido
C) Imperturbable
D) Impasible
E) Impertérrito